

글로벌 코스메틱 차세대 리더과정

4차 산업 혁명, 디지털 트랜스포메이션, COVID-19 등
사회 전반의 대변화 속에서 급변하는 고객과 시장 트렌드에
최적화된 전략의 수립과 시행이 가능한 코스메틱 산업의
차세대 리더 육성



[글로벌 코스메틱 차세대 리더 과정 Module]

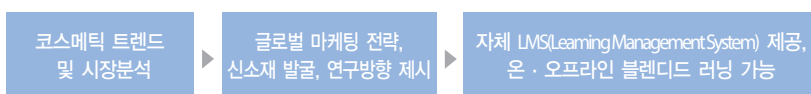


김진웅 교수

글로벌 코스메틱 차세대 리더 과정 주임교수
現) 성균관대학교 화학공학과 교수
前) 아모레퍼시픽 기술연구원 수석연구원
前) 하버드대학교 박사후연구원
한양대학교 공업화학 박사



● 교육과정



● 교육과정 프로그램

8월 9일 오리엔테이션: 김진웅 교수 (성균관대)

글로벌 뉴 트렌드

- 8월 16일 글로벌 히트 제품 마케팅 전략: 양창수 대표 (前코스모코스 사장)
- 8월 23일 K-코스메틱 국가연구개발 전략: 황재성 교수 (경희대)
- 8월 30일 K-뷰티 기술 마케팅 전략: 백승재 박사 (아모레퍼시픽)

코스메틱 사업화

- 9월 6일 글로벌 화장품 개발 리딩 전략: 강승현 상무 (코스맥스)
- 9월 13일 바이오 기업투자 전략: 김철환 대표 (카이트창업가재단)
- 9월 27일 4차 산업시대의 코스메틱 기업가 정신: 김경환 교수 (성균관대)

리더 인사이드

- 10월 4일 아모레퍼시픽 본사 현장견학 & 워크샵

코스메틱 상품 혁신

- 10월 11일 화장품 연구개발 역사: 이옥섭 박사 (前아모레퍼시픽 기술연구원장)
- 10월 18일 K-뷰티 기술 혁신 전략: 이기라 교수 (포항공대)
- 10월 25일 피부 바이오 기술 혁신: 임경민 교수 (이화여대)

리스크 관리 및 차별화

- 11월 1일 화장품 법과 품질관리 사례: 정혜진 교수 (성균관대)
- 11월 8일 기업의 지식재산 경영전략: 홍종철 대표 (인포뱅크)
- 11월 15일 공감과 디자인 씽킹: 구자준 교수 (성균관대)

- 11월 22일 수료식: 김진웅 교수 (성균관대)

모집대상 | 코스메틱(뷰티) 사업 차세대 리더

모집인원 | 40명

원서접수 | 지원서 이메일(skux@skku.edu) 제출

등록기간 | 2022. 8. 2.(화)까지

문의처 | 성균관대학교 인재교육원 박소윤

TEL. 02-740-1705 E-mail. skux@skku.edu

홈페이지 | <http://cosmetics.skku.edu>