

1. 권상희 교수(미디어커뮤니케이션)

가. 인적사항

소 속	성균관대학교	부서명	신문방송학과	직위(급)	교수
성 명	국 문	권상희		(한문)	權相禧
	영 문	Kweon, Sang Hee			
주민등록번호					
주 소	직 장	우편번호 : 110-745 서울시 종로구 명륜동 3가 53 성균관대학교 인문사회과학캠퍼스			
	자 택	우편번호 : 138 - 797			
연 락 처	직 장	TEL : 02 - 760 - 0392		FAX : 02 - 760 - 0390	
	자 택	TEL : 02 - 417 - 9661		FAX : 02 - 760 - 0390	
	기 타	휴대폰 : 011 - 9956 - 9661			
	E-mail	skweon@skku.edu			
학 력	기 간 (부터 ~ 까지)	학 교		전 공	학 위
	1981년 ~ 1985년	서울대학교		언론정보	학사
	1993년 ~ 1997년	캘리포니아주립대		R-TV-Film	석사
	1999년 ~ 2002년	남일리노이대		Mass Comm & Media Arts	박사
력	최종학위 취득	학위 : Mass Comm & Media Arts 박사 취득연도 : 2002			
	최종학위논문제목	국문 :인터넷 발달과정에 나타난 Business Week 의 장기적인 프레임 연구 영문 :Trends in The Framing of Internet Development in Business week : A Longitudinal study from 1990 to 2000.			
경 력	기 간 (부터 ~ 까지)	소 속 기 관		직 위 (급)	비 고
	1986년 ~ 1990년	(주) 삼성전자		사원	홍보실
	2002년 ~ 2004년	아칸사스주립대		조교수	신문방송
	2003년 ~ 2004년	언론정보		연구이사	-
	2005년 ~ 2006년 , 2017현	성균관대학교		조교수/학과주임/대학원장	-
	2003년 ~ 현재	성균관대학교		부교수, 교수	-
	2004년 ~ 2005년	TBS		시청자평가위원	-
	2005년 ~ 2005년	사이버커뮤니케이션학회		편집위원	-
	2003년 ~ 2004년 2017(현재)	종로구 선거관리사무소		선거방송토론위원장	-
	2008년 ~ 2016년	부산콘텐츠마케(사)		자문위원, 운영이사	-
	2009년 ~ 2010년	캠브리지대 클레어홀 남가주대 아난버그스쿨		방문교수	-
	2010년 ~ 2013년	(사) 한국방송학회		연구이사, 총무이사	-
	2012년 ~ 2013년	KBS 뉴스		옴부즈맨	
	2013년 ~ 2014	KBS 시청자위원		시청자위원	
	2013년 ~ 2014	소통학회		감사	
	력	2013년 ~ 현재	문화경제학회		편집이사
2015년 ~ 현재		한국소통학회		회장	
2015년 ~ 현재		(사) 시청자미디어재단		발전협의회회장	
2015년 ~ 현재		방송통신위원회		기금운영위	
2016년 ~ 현재		방송통신위원회		방송평가위원	
2016년 ~ 현재		(사) 인터넷중독학회		편집이사	
2018년 ~ 현재		(사) 인터넷 융합학회		회장	
2019년 ~ 2020년		USC 방문교수		방문교수	
2019년 ~ 2021년		절강이공대		초빙교수	
2020 ~ 현재		(포) 인공지능과 미디어 포럼		회장	

나. 최근 5년간 주요 과제수행실적

과 제 명	과제수행 당시 소속기관	역 할	총연구 기간	총연구 개별비 (천원)	연구개발비 지급기관
EBS 조직진단 및 직무분석	성균관대학교	책임 연구원	2004년 1월 30일	500,000	EBS
KI 도입기반구축 연구: 방송내용평가 개선연구	성균관대학교	책임 연구원	2004년 6월3일	300,000	방송위원회
뉴미디어시대에 대응한 통신위원회의 역할제고방안	성균관대학교	책임 연구원	2004년 10월30일	200,000	통신위원회
미국의 디지털 콘텐츠 교육 사례 분석	성균관대학교	책임 연구원	2004년12월 30일	200,000	한국언론학회/정 보통신인력양성 산업
교통방송(tbs) 독립법인화: 변화와 발전방향	성균관대학교	책임 연구원	2005년 12월 27일	50,000	tbs
방송시장 경쟁상태 보고서	성균관대학교	책임 연구원	2006년	20,000 (천원)	방송위원회
방송환경변화에 따른 방송경쟁과 공존연구: 지상파방송과 뉴미디어간 경쟁과 적소	성균관대학교	책임 연구원	2006년	25,000 (천원)	방송문화진흥회
2005년도 Ki수용자평가조사 종합보고서	성균관대학교	책임 연구원	2006년	330,000 (천원)	방송위원회
인터넷뉴스서비스 수용자에 관한 연구	성균관대학교	책임 연구원	2007년 4월 1일 2007년 8월30일	20,000 (천원)	신문발전위원회
방송시장 경쟁상태 보고서	성균관대학교	책임 연구원	2007년 5월 - 2008년 2월	25,000 (천원)	방송위원회
포털뉴스 서비스 이용자연구	성균관대학교	책임 연구원	2007년8월 - 2007년 12월	10,000 (천원)	네이버
뉴스의 미래	성균관대학교	책임 연구원	2008년 3월	30,000 (천원)	KT-Digieco
시장중심 방송통신융합정책연구	성균관대학교	책임 연구원	2009년 3월 - 2009년 12월	330,000 (천원)	방송통신위원회
소셜네트워크(social Network) 사회의 도래와 정치커뮤니케이션 변화	성균관대학교	책임 연구원	2008년 10월 - 2009년 11월	24,000 (천원)	한국학술 연구재단
TV 프로그램 장르별 사회적 의사소통작용 차원에 관한 연구	성균관대학교	책임 연구원	2008년10월 - 2009년10월	10,000 (천원)	성균학술 지원
외국의 방송통신 내용 규제 체계 조사 연구	방송통신심의위 원회	책임연구원	2011년	40,000 (천원)	방송통신진흥원
소상공인 전용채널 구축방안	소상공인진흥원	책임연구원	2011년 1월 2011년 6월	40,000 (천원)	소상공인진흥원
국내보도전문채널의 뉴스모델연구	뉴스통신진흥회	책임연구원	2012년6월 2013년 2월	1,400 (천원)	뉴스통신진흥회
방송통신전문교육강화사업을 위한 중장기 전략 연구	한국전파진흥원	책임연구원	2012년8월 2012년12월	40,000 (천원)	한국전파진흥원

융합 3D영상과 휴먼팩트 영향 요인연구: 2D와 3D 영상수용 뇌파 차이 측정중심으로	삼성연구지원	책임연구	2012년 6월 2013년 6월	1,400 (천원)	삼성연구
미국 C-SPAN 운영 사례에 비추어 본 국회방송(NATV) 발전방안	국회사무처	책임연구	2014년 11월 2015년 1월	1,800 (천원)	국회방송
자유학기제 도입과 공교육 내실화 방안	방송통신위원회	공동연구	2015년 6월 2015년 12월	40,000 (천원)	한국전파진흥원
뉴스보도의 미디어와 수용자간의 네트워크 의제설정에 관한 연구	삼성연구지원	책임연구원	2015년 6월 2016년 5월	10,400 (천원)	삼성연구
KTV채널인지도 및 시청률제고방안	KTV	책임연구원	2016년 4월 2016년 6월	1900 (천원)	KTV
서울시 정책소통 평가 및 개선방안 연구	서울시의회	책임연구원	2016년 10월 2017년 1월	35,000 (천원)	서울시의회
가상현실(VR) 미디어의 수용자 인식연구:프로그램 적소차원 측정중심으로	[성균:국내A]	책임연구원	2016년 11월 2017년 10월	30,000 (천원)	성균연구
가상현실 미디어 체험이 가치사슬구조형성에 미치는 영향연구: VR-AR 수단-목적 사슬이론 적용중심으로	삼성연구	책임연구	2016년 9월 2017년 10월	30,000 (천원)	삼성연구
미디어리터러시교육 종합정보시스템 구축을 위한 기초연구	한국방송통신위 원회	책임연구	2017년 4월 2017년 12월	25,000 (천원)	시청자미디어재 단
미디어 생태계 변화에 따른 1인 미디어 콘텐츠 내용분석, 이용충족 및 저널리즘 이용 특성 연구	뉴스진흥회	책임연구	2019년 6월 2019년 12월	10,000 (천원)	뉴스통신진흥회

다. 최근 5년간 논문 발표실적

발표 논문명	발표당시 소속기관	공동 발표자 수 (명)	발표지 또는 학술회의명	발표 년도
인터넷미디어 뉴스형식(News Form)연구: 온라인 저널리즘 의 기사 구성방식 비교를 중심으로.	성균관대학교	1	한국방송학보 18권 4호 306-357	2004
뉴스 웹사이트 이용자의 인터넷 저널리즘 평가 요인 연구 : 뉴스 웹사이트 유형에 따른 이용자의 인식 비교.	성균관대학교	2	사이버커뮤니케이션 학보 14권 99-146.	2004
문자 메시지 매체의 기대치(Expectancy Value) 연구: 휴 대폰과 인터넷 메신저 비교를 중심으로	성균관대학교	2	언론과학연구 4호 1권 5-48.	2004
뉴스 웹사이트 이용자의 인터넷 저널리즘 평가 요인 연구: 뉴스 웹사이트 유형에 따른 이용자의 인식 비교.	성균관대학교	2	사이버컴학보 115-147.	2004
블로그 미디어 연구 : 블로그 이용 및 만족과 인지행태에 관한연구.	성균관대학교	2	한국방송학보 19권 2호 419-460.	2005
텔레비전 프로그램에 대한 인식 연구 : 시청자의 장르별 사회적 개인적 중요도 측정.	성균관대학교	1	방송연구 여름호 141-185.	2005
인터넷 뉴스프레임 : 인터넷 미디어발달의 장기적인 뉴스보도 경향연구.	성균관대학교	1	한국언론정보학보 30권 1-54.	2005

발표 논문명	발표당시 소속기관	공동 발표자 수 (명)	발표지 또는 학술회의명	발표 년도
블로그(Blog)양식 커뮤니케이터, 구성형태, 내용, 연결성에 따른 장르 유형분석 연구.	성균관대학교	1	사이버커뮤니케이션학보 15권 93-134.	2005
인터넷신문 기자들의 기사 취재 경로와 상호작용 활동 연구 : "대학 저널리즘"의 가능성을 중심으로.	성균관대학교	2	사이버커뮤니케이션학보 16권 309-343.	2005
과학뉴스(Science News) 연구: 생명공학뉴스의 장기적인 보도경향 연구	성균관대학교	1	사이버커뮤니케이션학보 32권	2006
온라인 커뮤니티내의 커뮤니케이션에 관한 연구	성균관대학교	2	언론정보학보	2006
인터넷 영화와 예술변형 : 인터넷영화의 장르 유형과 진화방향을 중심으로	성균관대학교	1	사이버커뮤니케이션학보	2006
적소이론 관점에서 대인 뉴미디어의 경쟁: 휴대전화와 인터넷의 대인 커뮤니케이션 서비스 충족으로 중심으로	성균관대학교	2	방송학보 제 21-1호 47-97	2007
상호작용성과 맥락이 인터넷광고효과에 미치는 영향	성균관대학교	3	광고학연구 18권 1호	2007
인터넷미디어의 상호작용성(Interactivity) 차원연구	성균관대학교	1	방송학보 21권 2호 47-97	2007
디지털 미디어 양식 발달과정의 뉴스프레임: 디지털 기술, 사회시스템, 그리고 디지털 미디어진화	성균관대학교	1	커뮤니케이션학보 15권 1호	2007
온라인 댓글인식과 댓글 활동의 관계에 관한연구	성균관대학교	2	한국언론정보학보 42권 (3)호 47-97	2008
디지털미디어 지형과 미디어의 인식연구	성균관대학교	1	사회과학(3): 79-116	2009
방송프로그램 장르간의 경쟁과 효용성연구: 지상파방송사와 뉴미디어방송간 프로그램 경쟁중심으로	성균관대학교	1	사회과학54(1): 33-69	2009
Cultural Differences in Communication:A Focused Empirical Test for Message, Communicator, and Context.	성균관대학교	1	Human Communication Research. 12(3): 325-355.	2009
Interactivity dimension: media, contents, and user perception.	성균관대학교	3	ACM International Conference Proceeding Series; Vol. 349 265-272.	2009
TV 프로그램 장르별 의사사회상호작용 차원에 관한 연구	성균관대학교	2	한국방송학보 23(2).	2009
온라인 강의 프로그램의 캐릭터 에이전트를 통한 차원별 프레젠테이션 연구.	성균관대학교	2	인터넷정보학회논문지. 10(6).	2009
3DTV 영상의 장르별 프레젠테이션 인식 특성 연구	성균관대학교	2	방송학보 24(4)	2010
동영상 UCC의 선택과 이용의도에 영향을 미치는 요인에 관한 연구: 기술 수용모형(Extended Technology Acceptance Model: TAM2)을 중심으로	성균관대학교	2	사이버커뮤니케이션학보 27(4)	2010
Evaluation of Korean broadband development 2000-2010:A decade of broadband ecosystem change	성균관대학교	2	Government Information Quarterly 28(3)	2011
소셜네트워크 환경에서 인터넷 정치문화 인식과 참여에 관한 탐색적 연구: O1-S-O2-R모형의 적용을 중심으로	성균관대학교	2	정치커뮤니케이션연구 1(23)	2011
규제와 탈규제:스마트 미디어 등장에 따른 방송통신 심의규제의 새로운 틀에 대한 탐색	성균관대학교	2	방송통신연구	2012
PD 저널리즘의 특성에 관한연구: PD, 기자, 수용자의 상호지향성 인식측정 중심으로		2	방송학보 26(3)	2012
융합 3D영상과 휴먼팩트 영향 요인연구: 2D와 3D 영상수용 뇌파 차이 측정중심으로	성균관대학교	2	문화경제학15(3)	2013
Cyber Spatiotemporal as Media Culture: A Cognitive Level Study of Time (Tempo) and Space (Spatial) Based on Media Type	성균관대학교	3	Journalism and Mass Communication, ISSN 2160-6579	2013

발표 논문명	발표당시 소속기관	공동 발표자 수 (명)	발표지 또는 학술회의명	발표 년도
국내 청소년의 포털뉴스 이용특성과 뉴스신뢰, 공공성인식에 관한 연구	성균관대학교	2	사이버커뮤니케이션학보 30권3호 04-40.	2013
국내 온라인저널리즘 연구에 대한 메타분석: 분석대상과 주제, 이론 및 방법론적 특성을 중심으로	성균관대학교	2	커뮤니케이션이론 9권 2호 200-247	2013
A Study on Empathy, Credibility, and Political Attitude in Social Media: Focused on the Relationship between Empathetic Intention and the Motivation of Belonging on Intended Pro-Social and Political Behavior	성균관대학교	2	Advances in Journalism and Communication, 2013, 1, 19-40	2013
텔레비전 드라마 연구 메타분석	성균관대학교	2	언론학연구 17권호 309-343.	2013
공연예술 소비자의 소셜미디어 가치사슬과 문화자본 형성 구조 연구: 수단 - 목적 사슬 이론을 중심으로	성균관대학교	2	사이버커뮤니케이션학보 30권 4호 217-259	2014
社交網絡公共空間與私人空間認知的實證研究：基於人人網、QQ使用者的調查分析	성균관대학교	2	青年記叢(청년기자)	2014
A study on the competition in social network services on the theory of Niche: gratification analysis in relationship and information	성균관대학교	2	Int. J. Web-Based Communities	2014
‘빅데이터’ 관련 신문기사의 의미연결망 분석	성균관대학교	2	사이버커뮤니케이션학보 31권호 243-286.	2014
방송통신내용 규제에 대한 이해관계자 집단 간의 인식차이 연구	성균관대학교	2	스피치와 커뮤니케이션	2014
동영상 사이트 이용자에 대한 가치구조 연구:관여도에 따른 유튜브(YouTube)와 유쿠(YouKu) 비교를 중심으로	성균관대학교	2	사이버커뮤니케이션학보 31권3호 131-175.	2014
A Research on Value Chain Structure of the Performing Arts Consumers' Social Media	성균관대학교	5	Springer (SCOPUS)	2014
Creativity in the CPND	성균관대학교	4	Springer(SCOPUS)	2014
社交網絡空間認知對自我表露的影響-基於人人網，QQ使用者的調查分析	성균관대학교	2	青年記叢(청년기자)	2014
언론의 ‘창조경제’에 대한 의제설정 의미연결망 분석	성균관대학교	2	한국언론학보 59(2)	2015
텔레비전 프로그램 시청 행위의 가치 사슬 구조연구: 국내 수도권 지역 대학생의 뉴스, 드라마, 코미디 프로그램 시청을 중심으로	성균관대학교	2	언론정보학보 2015:71	2015
电脑和智能手机平台上的即时通信工具比较	성균관대학교	3	青年記叢(청년기자)1(2)	2015
소셜시청에서 경험하는 사회적 현존감형성요인과 사회적 현존감이 시청만족도에 미치는 영	성균관대학교	2	한국방송학보	2015
Hierarchical Value Maps of Smart Phones, Portal Sites, and Social Network Services Based on User Involvement	성균관대학교	3	Advances in Journalism and Communication, 2015, 3, 56-70	2015
사고 습관과 뉴스 구성 : 세월호 사고 사실성 기사 프레임의 문화심리학적 탐구	성균관대학교	3	한국언론학보 59(6)	2015
스마트폰중독연구: 근거이론 접근법을 활용한 중독위험군의 특성도출을 중심으로	성균관대학교	2	인터넷중독연구(창간호)	2016

인터넷 하이퍼링크를 이용한 국내 방송사 홈페이지 네트 워크 구조 분석: 방송사 홈페이지의 하이퍼링크된 웹사이 트 유형 비교분석을 중심으로	성균관대학교	2	OOH광고학연구14(3): 53-76	2017
가상현실 미디어 체험이 가치사슬구조형성에 미치는 영향 연구: VR-AR 수단-목적 사슬이론 적용중심으로	성균관대학교	1	한국인터넷정보학회 19(1)	2018
A Semantic Network Analysis of 4th Industry Revolution: News Frame for on Drone, AI, Big Data and IoT News	성균관대학교	4	IJAST (SCOPUS)	2018
텍스트와이미지에나타난메르스감염병프레임분석: 인스타그램(Instagram)내용분석을중심으로*	성균관대학교	4	한국소통학보 2018년 제17권 제3호	2018년 8월 31일
양극화뉴스프레임이인지적·정서적태도와 예방행동의도에미치는영향연구 해석수준이론적용을중심으로*	성균관대학교	2	한국방송학보	2018년 12월 30일
Study on Agenda-Setting Structure between SNS and News: Focusing on Application of Network Agenda-Setting	성균관대학교	5	International Journal of Contents, Vol.15, No.1, Mar. 2019	2019
A Study on the Hyperlink Structures of the Official Websites of TV Networks: Analysis Focus on ABC, BBC, NHK, and KBS	성균관대학교	4	인터넷정보학보	2019. 4..6
Study on Agenda-Setting Structure between SNS and News: Focusing on Application of Network Agenda-Setting	성균관대학교	5	한국콘텐츠학보	2019.3.30
영화뉴스와 소셜구전(WoM)의 상관관계 연구 -영화뉴스의 매체 간 의제설정 이론을 중심으로	성균관대학교	2	한국방송학보 34(1)	2020.1.30
개인화 서비스요인이 사용자의 지속적인 이용의도에영향에 미치는 연구:유투브의 기술수용모델을 중심으로	성균관대학교	2	언론정보학보 99호	2020.2.15
사회적 갈등 이슈에 대한 뉴스 프레임 연구 -문재인 정부의 탈원전 정책을 중심으로-	성균관대학교	2	한국방송학보 34(2)	2020.2.30

저 서 목 록

최근 10년간 저서 목록 (2004. 1. 1 ~ 2016.신청마감일)					
연번	구분	제목	출판 연월일	저자 수	환산 %
		출판사			
23	공 동	MEDIA, HUMAN, SOCIETY IN ASIA	2019	2	5%
22	단 독	노드엑셀을 이용한 소셜미디어 네트워크 분석	2019	1	100%
1	공 동	디지털미디어와 사회 서울: 나남	2016	5	10%
2	공 동	빅데이터시대의 커뮤니케이션 연구 서울: 율곡출판사	2015	5	10%
3	공 동	스마트미디어: 테크놀로지, 시장, 인간. 서울: 나남	2015	5	10%
4	단 독	미디어이론1 서울: 컴윈	2015		100%
5	단 독	미디어 이론2 서울: 컴윈	2015	1	100%
6	단 독	커뮤니케이션 통계분석론	2012.09.10	1명	100%
		컴윈미디어			
7	단 독 역서	매스미디어커뮤니케이션이론	2012.08.31	1명	100%
		성균관대출판부			
8	단 독	고급 커뮤니케이션 통계분석론 컴윈미디어	2012.11.30	1명	100%
9	단 독 역서	뉴 디지털시대 청소년 미디어윤리 교육	2011	1명	100%
		방송통신위원회			
10	단 독 역서	사이버커뮤니케이션 이론 2.0	2011.10.28	1명	100%
		성균관대학교			
11	공 동	미디어와 테크놀로지의 공진화	2010	명	%
		KT 경영경제연구소			
12	공 동	미디어산업을 넘어 경쟁력 있는 사회시스템으로 : 변 혁기를 넘어 도약을 향한 제언	2009.08.17	8명	25%
		한반도선진화재단			
13	공 동	뉴스의 미래	2009.06.25	3명	50%
		한국학술정보(주)			
14	단 독	디지털문화론	2008.06.30	1명	100%
		성균관대학교			
15	공 동	한국 언론 시스템의 선진화 방법론	2008.05.06	9명	25%
		한반도선진화재단			

16	단독 역서	사이버커뮤니케이션이론	2007.08.30	1명	100%
		성균관대학교			
17	공동	현대사회와 미디어의 이해	2005.08.31	12명	25%
		커뮤니케이션북스			
18	공동	컨버전스와 미디어 세계	2005.03.30	12명	25%
		커뮤니케이션북스			
19	단독 역서	미디어의 경쟁과 공존	2005.04.25	1명	100%
		커뮤니케이션북스			
20	공동 역서	아나운싱: 디지털시대 방송커뮤니케이션	2005.02.25	2명	70%
		툼스북스			
21	단독 역서	디지털시대 미디어 임팩트	2004.08.30	1명	100%
		청문각			

저서업적 산정율 1,120(%)

학 술 활 동 이 력 서

순번	구분	주 요 활 동 내 용	년 월 일	비고
1	연구이사	언론정보학회 연구기획이사	2004년 3월 1일~	
2	수상	방송학회 학술상 수상	2005년 11월 11일~	
3	자문위원	과학기술부 온라인 정책자문위원	2005~	
4	자문위원	TBS TV 서울 편성자문단	2006~	
5	편집위원	사이버커뮤니케이션학보편집위원	2007~	
6	편집위원	Korean journalism review	2007~2008	
7	위원회	종로구선거방송토론위원회	2008~2012, 2020(현)	
8	연구이사	한국방송학회 연구이사	2009~1010	
9	편집위원	문화경제학보 편집위원	2009~2014	
10	자문위원	국민 IT 순기능 정책 TF 자문위원	2010~2011	정보화사회진흥
11	인명사전등재	Marquis Who's Who	2010~, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 2020	
12	자문위원	부산콘텐츠마켓운영자문위원/ 용이사	2010~ 현	
13	총무이사	한국방송학회 총무이사	2011~12	
14	위원	KBS 뉴스 옴부즈맨	2012~13	
15	편집이사	한국인터넷중독학회 편집이사	2013~14	

16	위원	KBS 시청자위원	2014-2015	
17	회장	한국소통학회	2015-2016	
18	위원	방송통신위원회 방송평가	2016-2017	
19	위원장	미디어재단발전 위원	2015-현	
20	수상	방송통신위원장 표창	2016년 12월	
21	회장	사단법인 인터넷융합학회	2018년 3월	

수상경력

AEJMC Top Student Paper Award 2000

SIUC Dissertation Award 2001

방송통신위원장 표창 2018