

문화융합대학원 논문 설명회 및 발전방향 토론회

1. 논문 설명회

(1) 논문 주제 선정 시기

→ 2차 등록학기 수료 후 논문 주제 선정

→ 3차 등록학기 전 방학 때 논문지도교수와 반드시 논문 주제에 관한 면담 필수

→ 논문을 쓰지 않을 경우 과목을 충실하게 이수해야 함

(2) 논문 연구방법론에 대한 이해도 향상의 중요성

→ 학술적으로 연구가 가능한 주제인가?

→ 현재 및 미래를 고려했을 때 시기적으로 적절한 주제인가?

→ 본인이 소화할 수 있는 주제인가?

→ 해당 주제에 적용 가능한 방법론이 있는가?

→ 해당 주제와 유사한 논문이 이미 있는가?

→ 완전히 새로운 주제를 선정할 필요는 없다. (적절한 믹스)

→ 해당 주제와 관련된 연구 자료가 많이 있어야 한다.

→ 너무 많이 연구된 주제는 좋지 않다.

→ 논문 서론에 연구필요성, 연구목적은 중요한 항목으로 반드시 반영되어야 한다.

→ 어떤 방법들을 선택할 것인가? (ex : SPSS)

※ ‘문화융합연구방법론’ 수업을 통해 구체적인 내용 파악 가능

(3) 전공주임교수(논문지도교수)와의 논문 면담 일정

→ 11월부터 2주에 한 번씩 면담 진행 예정(화 or 목, 20:00~22:00)

* 11월 초 예심, 12월 초 본심 예정으로 많은 인원 참여 필요

2. 발전방향 토론회

(1) 공통과목의 지정

- 문화융합대학원생들의 입학 후 전공을 이해하기 위한 학문적인 기초를 다지기 위해 공통과목 개설이 필요함
- 현재 공통과목이 지정되어 있지 않아 1차 등록학기부터 심화적인 내용이 반영된 과목 및 타 대학원 과목을 수강하는 경우가 발생하고 있는 실정
- 1,2차 등록학기까지의 공통과목을 지정할 계획으로 원우들의 의견 수렴 예정

(2) 휴비즈니스전공 신설

- 휴비즈니스전공 신설에 따른 휴비즈니스전공 교과목에 대한 원우들의 의견 수렴 예정
- 아래 과목들은 예시로 참고

교과목명	주요 내용
여가문화론	감성, 행복, 힐링, 안심 키워드가 강조되는 문화적 맥락 이해
휴비즈니스전략	시니어, 힐링 비즈니스 모델 및 전략 분석
휴콘텐츠기획	시니어, 힐링 콘텐츠 및 서비스 기획 방법론
시니어콘텐츠	시니어 콘텐츠 개념, 범위, 비즈니스 모델 이해
감성힐링콘텐츠	힐링콘텐츠, 서비스 개념 및 범위, 비즈모델 등 분석
휴비즈니스세미나	시니어, 힐링 콘텐츠 비즈니스 사례조사 분석 및 토론

(3) ‘문화융합연구특강’ 과목 활용을 통한 특강 실시

(외부강사 초빙)

- 2018학년도 2학기 실시 예정이었으나 적은 수강 신청인원으로 폐강
- 2019학년도 1학기 실시 예정으로 많은 수강생들의 신청 필요
- 외부강사 초빙을 통해 다양한 주제의 특강 실시 예정