

CONSUMER SCIENCE

2022 소비자학과 전공 설명회
소비자학과 학생회 소리



목차

CONSUMER SCIENCE

학과 소개

교수진
소개

주요 교과목
및 로드맵

향후 비전
및 진로

졸업 요건

학과 소개

| 소비자학과란? |

소비 생활의 질을 향상시킴으로써
소비자 행복을 증진시키는 **실제적인 방안**을
모색하고 적용하는 방법을 연구하는 학문



| 소비자학과에 주목해야 하는 이유 |

소비자의 입장에서 고찰하는 독특한 관점으로
소비자 맞춤 서비스가 증가하고 있는
최근, 산업 현장에서 많은 관심을 받고 있다!

탄탄한 로드맵을 통해 이론부터 실제적인
응용력까지 갖출 수 있는 학문!

소비자 임파워먼트와 지속가능한 사회 발전을 연결하는
현시대에 매우 중요한 가치를 다루는 학문!

소비자 임파워먼트

: 조직 구성원들에게 조직을 위한
업무 수행에 필요한 권력과 힘, 능력 등이 있다는 확신을
심어주는 과정

교수진 소개

jchung@skku.edu

정재은 교수님

[관심분야]
지능정보시대의 소비자행동,
온·오프라인 유통

h.hwang@skku.edu

황혜선 학과장님

[관심분야]
지능정보기술과
소비자정보,
인간중심 상품개발

clothilda@skku.edu

이성림 교수님

[관심분야]
가계경제,
재무소비윤리

typak@skku.edu

박태영 교수님

[관심분야]
행동재무,
준실험설계,
머신러닝 응용

namsj@skku.edu

남수정 교수님

[관심분야]
소비자 정책
소비자 교육 전략



주요 교과목 및 로드맵

2-3학년

3-4학년

이론

이론+실무

실무

| 소비자 / 상품 / 시장 분야 |

- 시장에 대한 전문지식과 소비자의 의사결정과정 및 잠재된 욕구 분석하는 분야
- 소비자 및 시장 분석, 상품 개발 및 기획 전문 능력을 기를 수 있다

소비자와 시장

소비자 의사결정론

지능정보기술과 소비자

소비자 유형 분석론

소비자 유통론

서비스 상품론

소비자 니즈 분석

소비자 트렌드 분석

소매경영의 이해

상품해부연구와 소비자연구

소비자 시장 분석

| 가계경제및 금융재무관리 분야 |

- 재무상태와 현금흐름을 파악할 수 있는 분야
- 소득과 자산을 효과적으로 관리하는 업무를 실행한다.

소비경제론

금융소비자

자산관리론

소비심리와 행동경제학

3가지 강의를 모두 일정 성적 이상 수료할 시,
AFPK전문 자격증 응시 자격을 얻을 수 있다

소비자 신용관리

보험과 은퇴설계

프로슈머와 플랫폼경제

지속가능소비

재무설계실무

주요 교과목 및 로드맵

| 소비자정책 및 교육 분야 |

- 소비자문제와 해결방안을 다루는 분야로서 소비자 권익을 증진하기 위한 제도적 방안을 모색한다
- 소비자정책, 소비자 역량개발, 소비자분쟁해결 전문 능력을 함양할 수 있다.

| 연구방법과 실무능력 분야 |

- 소비자 분야의 빅데이터 수집, 분석, 시각화를 하는 분야이다.
- 관련 기술과 분석법을 교육받을 수 있다.

	2-3학년	3-4학년	
	이론	이론+실무	실무
	소비자법	소비자정책과 분쟁조정	소비자역량개발
	소비자양적방법	소비자빅데이터분석 I	소비자빅데이터분석 II
	소비자데이터분석도구실습	소비자인포그래픽스	소비자학양적연구방법응용

향후 진로 및 비전

실제 졸업생 진출 분야 반영

소비자는 어디에나 존재한다!

카카오뱅크
Nice 평가정보



[금융 부문]

1. 재무상담 및 설계
2. 투자, 신용, 은퇴설계
3. 증여, 상속관련 상담 및 설계업무
4. 보험사의 보험상담 및 설계업무

Gs 리테일
Cj 제일제당



[산업 부문]

1. 소비자 조사 연구 및 시장분석
2. 소비트랜드, 소비자니즈 및 만족도 분석
3. 상품기획
4. 직원대상 소비자교육
5. 고객상담 업무

한국소비자원
금융감독원



[정부 및 공공 부문]

1. 소비자 정책, 소비자 교육 실행
2. 소비자를 다루는 연구소, 언론, 여론조사기관, NGO 등에서 소비자전문가로서 활동

졸업 요건

FOR



1. 총 이수 학점

-단일전공: 전공과목 57학점 이수

-일반형 복수 전공: 전공과목 36학점 이수

(ex. 소비자학과 전공+경제학과 복수전공일 경우,
소비자학 36학점+경제학과 37학점 이수)

-심화형 복수 전공: 전공과목 51학점 이수

2. 별도의 졸업 시험, 논문은 존재하지 않음

3. 전공 일반/전공 코어 과목의 최소 이수 학점 또한 존재하지 않음

CONSUMER SCIENCE



소비자학과 소개 영상
함께 시청하실까요?

CONSUMER SCIENCE

THANK YOU

이상, 소비자학과 학생회 소리였습니다-!

