



since 2011

“젊고 강력한 브랜드리더”

팀 화이트

VISION

우리는 가치로 세워지는
브랜드소사이터티를 만들어 갑니다.

MISSION

좋은 브랜드를 널리 알리겠습니다.
깊게 그리고 더욱 가치있게



브랜드아카데미

브랜드 이론 교육을 통해
브랜드에 대한 이해를 강화하고
7Ways를 통해 브랜드의
본질을 보는 눈을 배웁니다



브랜드콘서트

브랜드아카데미에서 배운
내용을 바탕으로
컨셉트 및 커뮤니케이션
아이디어 전략을 제안합니다.



브랜드연구원

브랜드의 연구·분석을 통해
브랜드의 본질을 보는법을 배우고
브랜딩, 기획, 전략수립 등
실무를 경험합니다.



브랜드컨퍼런스

연구·분석한 내용을 발표하여
인사이트를 전달합니다.



브랜드서포터즈

마케팅 전략을 수립, 실행하여
기업의 성공을 지원
미래의 브랜드마케터로 성장합니다.

HISTORY

2011

1기 소비자평가단 발족
브랜드아카데미 개설
제1회~3회 브랜드콘서트 진행

2012

여수세계박람회 브랜드캠프 개최
2기~3기 소비자평가단 위촉
사회공헌 컨퍼런스 개최
제4회~10회 브랜드콘서트 진행
7Ways 개념 정립
사회공헌 10대 아젠다 발표

2013

화이트컨슈머로 명칭 변경
4기~5기 소비자평가단 위촉
화이트컨슈머 캠페인 운영
따뜻한 대한민국 대축제 개최
제11회~17회 브랜드콘서트 진행
화이트컨슈머 아젠다 발표

2014

팀 화이트로 명칭 변경
6기~7기 팀 화이트 위촉
제18회~23회 브랜드콘서트 진행
사회공헌 트렌드 컨퍼런스 개최
상생대축제 개최

2015

면접시스템 도입
8기 팀 화이트 위촉
9기 팀 화이트 선발
제24회~31회 브랜드콘서트 진행
한국농수산식품유통공사 컨설팅
사회공헌 로드맵 컨퍼런스 개최

2016

10기~11기 팀 화이트 선발
제32회~36회 브랜드콘서트 진행
LG 그램 서포터즈 운영

2017

12기~13기 팀 화이트 선발
제37회~41회 브랜드콘서트 진행
LG 그램 서포터즈 운영
대웅제약 서포터즈 운영

2018

14기~15기 팀 화이트 선발
제42회~45회 브랜드콘서트 진행
LG 그램 서포터즈 운영
대웅제약 서포터즈 운영
보나쥬르 서포터즈 운영

2019

16기~17기 팀 화이트 선발
제46회~50회 브랜드콘서트 진행
마끼다 서포터즈 운영
캠퍼스 브랜드 페스타 개최

2020

18기~19기 팀 화이트 선발
제51회~54회 브랜드콘서트 진행
안다르 서포터즈 운영

브랜드아카데미

브랜드 일반이론(7ways)을 배우며 브랜드 구축 뿐만 아니라
스스로 퍼스널브랜드가 되기 위한 기반을 마련하는 브랜드리더 양성과정



브랜드콘서트

브랜드아카데미에서 배운 내용을 바탕으로, 브랜드콘셉트를 분석하고 이에 따른 콘텐츠·커뮤니케이션 전략 등을 제안하는 프레젠테이션 배틀



브랜드연구원 (Brand Leadership Training Course)

Lv.1

오랫동안 사랑받는 브랜드의 법칙 - 7Ways 연구

Lv.2

글로벌 브랜드 연구 (코카콜라, 디즈니, 볼보 등)

Lv.3

내셔널 브랜드 연구 및 제안 : 프로젝트 인큐베이팅



공공기관



여수세계박람회
조직위원회

- 2012
여수세계박람회 브랜드 평가제안
- 여수세계박람회 브랜드 평가
 - 여수세계박람회의 브랜드콘셉트 발견
 - 효과적인 국내외 홍보전략 제안



한국농수산물유통공사

- 2015
한국농수산물유통공사 사회공헌 중장기 전략수립
- 최근 3년간 사회공헌 사업 분석 및 평가
 - 사회공헌 프로그램 개발 및 중장기 전략 제시



한국남동발전

- 2015
한국남동발전 사회공헌 프로그램 평가 및 가치제안
- 한국남동발전 활동 빅데이터 분석
 - 사회공헌 콘셉트 도출



태권도진흥재단

- 2015
태권도진흥재단 사회공헌브랜드 콘셉트 컨설팅
- 태권도진흥재단 활동 빅데이터 분석
 - '태권한류' 키워드 도출 ▶ 인포그래픽 디자인

기업



신한은행

2011/2012

신한은행/신한S20 브랜드평가 및 콘셉트 제안

- 신한은행 브랜드아이덴티티 기반으로 커뮤니케이션 방향성 진단
- 20대 소비자 대상 브랜드커뮤니케이션 콘셉트 제안



kt

2015

kt CSV 가치정립 및 자문

- kt 존재의 이유와 업의 특성을 기반으로 한 CSV 가치정립
- 사회공헌 세미나 진행



마끼다

2018

마끼다 브랜드 홍보전략 컨설팅

- 전동공구 시장분석 및 마끼다 브랜드 포지셔닝
- 마끼다 콘셉트 발견 및 홍보전략 제안



CELLRETURN

셀리턴

2019

셀리턴 브랜드 콘셉트 제안

- LED 테크놀로지 기반 산업 분석
- 셀리턴 브랜드 콘셉트 제안 및 조사기획

연구발표



브랜드컨퍼런스

2012

사회공헌 브랜드 컨퍼런스

대한민국 사회공헌의 혼을 깨우다

주최 한국소비자브랜드위원회, 한국소비자포럼
후원 지식경제부, 보건복지부, 국가브랜드위원회

브랜드정체성 컨퍼런스

How the Masterpiece is born?

명품브랜드가 되기 위한 7가지 원칙 : 7Ways

2014

상생브랜드 컨퍼런스

기업·소비자·사회의 상생

[상생담론] 대한민국 멘토에게 듣는다 (채널A 중계)
상생영상 광고공모전 개최

사회공헌 트렌드 컨퍼런스

2014년 - 그 참을 수 없는 가벼움

사회·경제·대중문화 이슈 분석
사회적 가치 창출 방향 모색

2015

사회공헌 로드맵 컨퍼런스

브랜드의 사회공헌 비전과 방향

브랜드 빅데이터 분석
대한민국 사회공헌 로드맵 조사·발표
맥도날드, kt, 하나투어, 홈플러스, 제주도 등



브랜드컨퍼런스

2016

브랜드 고객충성도 컨퍼런스

Brand Engagement & Brand Loyalty

미국 10대 브랜드 조사·컨설팅사 Brand Keys 초청
Brand Keys CEO - Robert Passikoff 내한

2018

브랜드 친밀도 컨퍼런스

Brand Intimacy & Brand Loyalty

브랜드친밀도 전문, 미국 조사·컨설팅사 MBLM 초청
MBLM CEO - Mario Natarelli 내한



브랜드서포터즈 | LG 그램 서포터즈 'G제너레이션'

2016

IMC 전략 수립
LG 그램 행사 참여/바이럴

2017

온라인 프로모션 제안
LG 그램 행사 참여/바이럴

2018

영상 콘텐츠 제작
LG 그램 행사 참여/바이럴



브랜드서포터즈 | 대웅제약 이지덤 서포터즈

목적

이지덤 슬로건 '티안나게 빨리 낫자' 인식

일시

2017년 5월 ~ 8월

내용

- 콘텐츠 기획
- 오프라인 게임부스 운영
- 사진/사후 홍보 진행



브랜드서포터즈 | 대웅제약 이지듀 서포터즈 '뷰티메신저'

목적

20대 여대생을 타겟으로 한
이지듀 인지도 향상

일시

2018년 3월 ~ 4월

내용

- 콘텐츠 기획
- 오프라인 게임부스 운영 : 성신여대, 덕성여대
- 사전/사후 홍보 진행



브랜드서포터즈 | 대웅제약 이지엔6 서포터즈 '이지엔젤'

목적

이지엔 키 메시지 "액상이라 효과빠른 이지엔"
을 인식시킬 수 있는 영상콘텐츠 제작 및 바이럴

기간

2017년 9월~ 2018년 1월



브랜드서포터즈 | 안다르 대학생 서포터즈 '안다린'

목적

안다르 브랜드 가치확산 및
캠페인 기획, 실행

기간

2020년 4월 ~ 10월



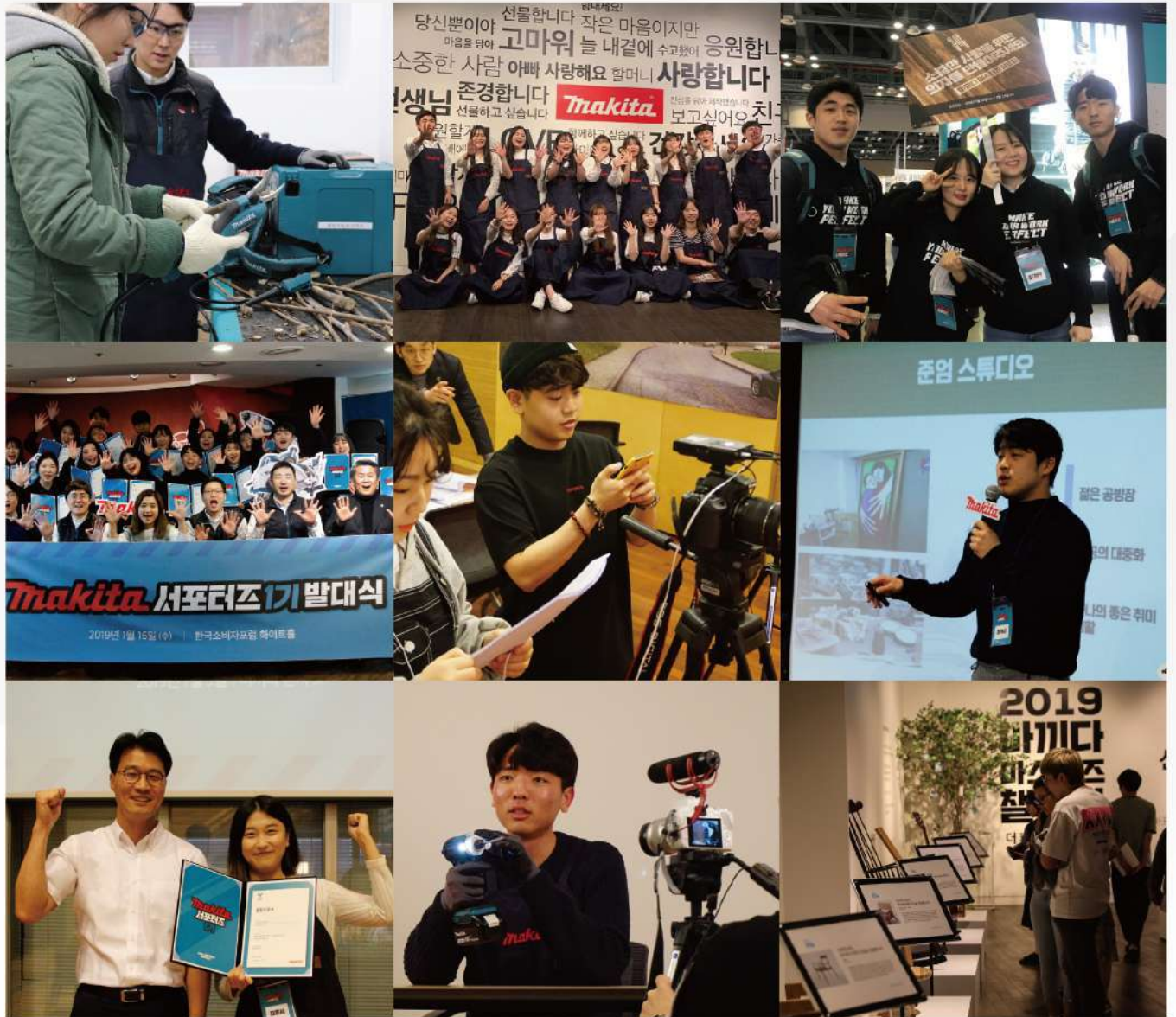
브랜드서포터즈 | 마끼다 대학생 서포터즈

목적

마끼다 홍보컨텐츠 기획 및 제작,
마끼다 마스터즈 챌린지 홍보

기간

2019년 1월 ~ 7월



브랜드서포터즈 | 보나쥬르 피부고민연구소

목적

보나쥬르 브랜드 아이덴티티 정립
및 커뮤니케이션 컨셉 도출

기간

2018년 3월~ 2018년 6월



브랜드서포터즈 | 캠퍼스 브랜드 페스타 서포터즈

목적

브랜드의 컨셉을 20대 소비자가
경험할 수 있는 프로모션 기획 및 실행

기간

2019년 9월 ~ 10월

참여브랜드

LG 그램
안다르
에스트라
동대문엽기떡볶이
아임닭



브랜드서포터즈 | 올해의 브랜드 대상 서포터즈

목적

올해의 브랜드 대상 투표독려 프로모션

일시

2016년 5월 ~ 6월

내용

- 출근길 지하철역 투표공보 배포
- 투표인단 모집

결과

투표 가이드북 15,000부 배포
소비자 참여 건수 총 73만 863건



브랜드서포터즈 | 따뜻한 대한민국 대축제 서포터즈

목적

따뜻한 대한민국 대축제 홍보

일시

2013년 3월 ~ 8월

내용

- 홍보 가두행진
- 성공 기원 플래시몹
- 현장운영

결과

따뜻한 대한민국 대축제

행사 당일 35,000여명 참석



CONTACT

한국소비자포럼

서울시 마포구 양화로 100-20, 4층

T. 02-3141-5393

F. 02-3143-1393

E. brand@kcforum.co.kr

에이팀화이트

서울시 마포구 월드컵북로 22, B1 화이트홀

T. 02-335-0880

F. 02-3143-1393

E. white@kcforum.co.kr