

해외 에너지 사업개발 전략 및 시사점 도출

- 현업 프로젝트2 -

석사17기 정진우
(지도: 이명용 교수님)

1. 연구의 목적

The file has been simplified and modified for website publication due to confidentiality

- 해외 에너지 사업 개발은 재직중인 회사의 사업 **시장 다변화를 통한 Risk 관리 및 성장 기회**를 제공함
- 이에, 본 협업과제를 통해 주요 Target 국가 시장 분석을 토대로 회사의 **해외 사업개발 전략 및 시사점**을 도출하고자 함

2. 연구의 수행

- Target 지역 에너지 시장 환경 분석
- 국가 별 사업 수행 환경 분석 (Credit rating, 경제성장률 등)
- 국가 별 에너지 수요 및 공급 전망 추정
- 에너지 인프라 및 주요 Regulation Review
- 역내 주요 이해관계자 및 경쟁 분석
- **Target 시장 1차 평가**
- **사업개발 목표 및 진입 전략 도출**

3. 주요 성과

The file has been simplified and modified for website publication due to confidentiality

▶ 정량효과

- 1) Target 국가의 에너지 시장 분석 Data Set 구축
- 2) Target 국가의 에너지 인프라 Map 구축
- 3) 사업개발 분야의 기술 별 경제성 Table 및 Forecast Package 구축

▶ 정성효과

- 1) Target 시장 및 사업 수행 환경 분석을 통한 평가 (Preliminary)
- 2) 사업개발 분야의 Value Chain 검토를 통한 시장 진입 방향 모색
- 3) 단기/중장기 단계 별 사업 추진 전략(안) 도출

4. 시사점 및 제언

The file has been simplified and modified for website publication due to confidentiality

- 본 과제를 통해 회사의 해외 사업/시장 환경 분석을 통한 **1차 Target 진출 시장 평가 및 단계 별 진입 전략을 도출**해 보는 것에 의의가 있었음
- High Level 진출 전략 수립 이후, **구체적인 진입을 위한 실행 방안 수립을 위한** 추가 연구가 필요함
- 또한, 실질적인 진입을 위해서는 국가/사업 분야 별 **이해관계자 협력관계 구축 및 Communication이 선행**되어야 함

End of Document